



Llamado a profesional de Comunicación

TDR contrato de obra

Tijuana; México

1. Antecedentes

El Programa IBER-RUTAS "Fortalecimiento de rutas de derechos e interculturalidad en la migración Iberoamericana" es un Programa Iberoamericano, aprobado en diciembre de 2010 en Mar del Plata Argentina en la XX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. A través de la investigación, formación y difusión de los procesos migratorios; IBER-RUTAS busca contribuir a la promoción de la diversidad cultural en Iberoamérica conformando un espacio común para la protección de los derechos de los migrantes desde una perspectiva intercultural.

Entre los *objetivos específicos* trazados para su gestión se destaca:

Difundir en Iberoamérica la temática migratoria en su dimensión cultural

Favorecer la participación cultural de las personas migrantes en las dimensiones de acceso y producción cultural

Promover espacios de investigación, análisis y reflexión desde una perspectiva cultural

Generar insumos y herramientas para la aplicación de políticas públicas en la materia

2. Objetivo de la Contratación y productos

En el marco de la estrategia de fortalecimiento internacional acordada por el Comité Intergubernamental del Programa, se requiere la contratación de un profesional de comunicación para alcanzar los siguientes productos:

a) RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN POR ACTIVIDAD y DEFINICIÓN DE COBERTURA Y PRODUCTOS COMUNICACIONALES | Duración: Mes 1 a 3

Se compartirá con el/la profesional a contratar, la programación que se ha tenido en el marco del programa desde sus inicios, los productos comunicacionales generados y los insumos pasibles de ser comunicables. La persona contratada definirá junto a la Presidencia del programa y la Unidad Técnica, qué insumos podrían ser pasibles de ser utilizados en el marco del Programa y mediante qué recurso y soporte, al tiempo que se definirá una estrategia de comunicación para cada actividad prevista en el marco del Plan de Acción del Programa.

Se describen debajo algunas de las acciones del Programa a relevar y definir estrategia:

- Concurso de ensayos y fotografía Miradas de Iberoamérica
- Fondo Maleta Abierta
- Investigaciones y publicaciones
- Concurso "Sabores a Iberoamérica" (historias de recetas de migrantes)

Entregable: Informe de análisis de los productos; diseño y desarrollo de productos de comunicación.

b) RELEVAMIENTO DE SITIO WEB Y REDES SOCIALES DEL PROGRAMA Y DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN POR ACTIVIDAD PREVISTA | Duración: Mes 1

La persona contratada estudiará el manual de uso de la actual página web del Programa para iniciar la carga de futuros contenidos. A su vez analizará las capacidades de la misma y asesorará al Programa sobre las capacidades de prestación y limitaciones de la plantilla que se utiliza. En este sentido se definirá, junto a la Presidencia del Programa y la Unidad Técnica, la redistribución de la información para su mejor comprensión y accesibilidad por parte de los usuarios.

Entregable: Informe técnico



c) REDES SOCIALES Y WEB | Duración mes 1 a 6

La persona contratada será la encargada de desarrollar contenidos para la página web y redes sociales del Programa.

Entre sus competencias deberá:

- Producir contenidos de texto (redacción de noticias y contenedores genéricos)
- Generar contenidos gráficos y audiovisuales tales como: flyers, banners, videos, entre otros.
- Generar una comunidad con actores relacionados a la temática migratoria y cultural representativa de todos los países miembros del Programa.
- Seguimiento de la agenda del programa y sus actores de interés a través de la actualización de información en la web y redes sociales.

Entregable: web y redes sociales del Programa actualizadas durante los meses de contratación

d) POSICIONAMIENTO DE IBER-RUTAS | Duración: Mes 2 a 6

Uno de los principales objetivos de esta contratación es lograr materializar los resultados y potencial del Programa. Para ello, se espera que la persona contratada logre identificar y elaborar posibles piezas o productos de difusión, sensibilización y posicionamiento que podrán ir: desde generación de pequeños videos con testimonios de beneficiarios del Programa, hasta la elaboración de campañas de impacto con información relevante sobre la temática migratoria, entre otros.

Entregable: productos desarrollados y difundidos.

3. Perfil y Requisitos

3.1 Requisitos Excluyentes

- Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación
- Probada experiencia de más de 3 años en comunicación institucional, prensa, proyectos socioculturales y/o gestión de redes sociales.

3.2 Conocimientos valorados

- Redes sociales
- Gestión de contenidos web
- Programas de edición de fotografía y video
- Marketing digital
- Excelente redacción

3.3 Habilidades y competencias requeridas

- Responsable y proactivo/a
- Innovación y mejora continua
- Inteligencia social
- Capacidad de trabajo en equipo

El tribunal de selección estará integrado por la Unidad Técnica del Programa y al menos 2 puntos focales de países miembro de Iber-Rutas. El mismo realizará una preselección de candidaturas y se convocará a entrevistas.



4. Especificaciones de la contratación

Duración: 6 meses con posibilidad de renovación (sujeto a disponibilidad de fondos del Programa).

Dedicación prevista: 15hs semanales

Requerirá de al menos 1 encuentro semanal presencial de hasta 5 horas con el Punto focal del Programa para México (Centro Cultural de Tijuana).

En caso de necesitarlo, se brindará un espacio de trabajo con conectividad y acceso telefónico para acciones de seguimiento y demás que requiera la tarea.

Remuneración: USD 600 mensuales por todo concepto.

Al momento de la contratación, se deberá contar con empresa constituida que permita facturar al Programa. La persona contratada firmará un contrato de arrendamiento de obra con la Oficina Subregional de SEGIB.

No podrán participar de esta convocatoria personas vinculadas laboralmente a las instituciones vinculadas al Programa.

5. Postulación

Los interesados deberán enviar:

- Currículum vitae (se podrá incluir en el mismo link a trabajos y productos ilustrativos de su desempeño)
- Copia de documento de identidad
- Copia de título habilitante

Las candidaturas serán recibidas hasta el **24 de agosto de 2019** al correo concursoiberrutas@gmail.com

Se confirmará recepción dentro de las 48 horas siguientes al envío de la postulación.

En caso de no recibir confirmación de recepción se solicita contactar a la Unidad Técnica del Programa con el asunto "CONSULTA Postulación" a la misma casilla de correo o al teléfono: + 54 11 3754 0340.

Cualquier otra consulta podrá ser evacuada por la misma vía.